

“ARREDAMENTI 4.0”

GDPR

- 02/09/2021 Introduzione Modulo Formativo
- 03/09/2021 Introduzione Alle Normative Del Regolamento Privacy E Disposizioni Generali Del Gdpr
- 06/09/2021 I Principi Fondamentali Del Regolamento Privacy
- 07/09/2021 I Diritti Dell'interessato Previsti Dal Gdpr
- 09/09/2021 Gdpr E Normativa Italiana, Il Decreto Legislativo
- 10/09/2021 Il Sistema Organizzativo Del Regolamento Europeo Privacy
- 13/09/2021 Le Autorità Di Controllo E Il Sistema Sanzionatorio Del Gdpr
- 14/09/2021 Cosa Si Intende Per Gdpr?
- 16/09/2021 General Data Protection Regulation
- 17/09/2021 Business Intelligence & Data Warehouse
- 20/09/2021 Big Data & Streaming Data
- 21/09/2021 Data Strategy
- 23/09/2021 Social Bi & Location Intelligence
- 24/09/2021 Integrated Analytics Lab
- 28/09/2021 Casi Pratici
- 30/09/2021 Casi Pratici
- 01/10/2021 Conclusione Modulo Formativo

INNOVAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

- 04/10/2021 Che Cos'è L'innovazione Aziendale?
- 05/10/2021 Quando Si Parla Di Innovazione ?
- 07/10/2021 Nozioni Base Sull'innovazione Negli Ultimi Tempi
- 08/10/2021 Come Fare Innovazione In Azienda
- 11/10/2021 Come Migliorare Il Business Delle Aziende Con Le Innovazioni
- 12/10/2021 Quali Sono Le Innovazioni Più Efficienti
- 14/10/2021 L'innovazione : Intensità E Diffusione
- 15/10/2021 L'innovazione : Intensità E Diffusione
- 18/10/2021 Come Avviene L'innovazione?
- 19/10/2021 Come Avviene L'innovazione?
- 21/10/2021 Strategie Innovative
- 22/10/2021 Esempi Di Innovazione Dei Processi Nelle Imprese
- 25/10/2021 La Gestione Dell'innovazione Aziendale Nell'era Di Internet
- 26/10/2021 Mappatura Processi Aziendali
- 28/10/2021 Analisi, Progettazione E Innovazione Dei Processi Aziendali
- 29/10/2021 Digitalizzazione E Big Data
- 16/11/2021 I Benefici Di Innovazione Dei Processi Nelle Imprese
- 18/11/2021 Conclusione Modulo Formativo

VENDITA & MARKETING

- 19/11/2021 Introduzione Modulo Formativo

- 22/11/2021 Cos'è Il Marketing ?
- 23/11/2021 Concetti Base Del Marketing
- 25/11/2021 Concetti Fondamentali Del Marketing
- 26/11/2021 Concetti Fondamentali Del Marketing
- 29/11/2021 Il Ruolo Del Marketing Nel Ciclo Di Vendita
- 30/11/2021 Il Ruolo Del Marketing Nel Ciclo Di Vendita
- 02/12/2021 Marketing E Vendite: Come Costruire La Giusta Sinergia
- 03/12/2021 Marketing E Vendite: Come Costruire La Giusta Sinergia
- 06/12/2021 Strategie Di Marketing E Tecniche Di Vendita
- 07/12/2021 Strategie Di Vendita
- 13/12/2021 Gli Elementi Che Formano Una Strategia Di Marketing
- 14/12/2021 Quale Figura È Al Centro Dell'indagine Di Marketing
- 16/12/2021 Quali Sono I Compiti Della Funzione Commerciale ?
- 17/12/2021 Che Differenza C'è Tra Vendita E Marketing
- 20/12/2021 Conclusione Corso Formativo

D'ORIA ARREDI S.R.L.
VIA DOMENICO MOREA 29
70011 ALBEROBELLO (BA)
C.F./P.IVA: 07371610721

